

AI-Sichtbarkeit messen, verstehen und steuern – unabhängig, in Ihrer Infrastruktur, auf Deutsch.

Warum AI-Sichtbarkeit jetzt zählt

Kunden stellen ihre Fragen zunehmend direkt an AI-Assistenten – nicht mehr nur an Google. Dort entscheidet sich, welche Marken empfohlen, welche Websites zitiert und welche Positionen sichtbar werden. Wenn Ihre Marke in diesen Antworten nicht vorkommt oder falsch dargestellt wird, verlieren Sie Sichtbarkeit, Leads und Meinungsführerschaft – ohne dass Sie es merken.

AIVIMO ist ein On-Premise-Tool für Profis, die ihre AI-Sichtbarkeit selbst in der Hand behalten wollen – ohne Abhängigkeit von externen Plattformen.

Was AIVIMO macht

AIVIMO überwacht automatisiert, wie Ihre Marken und Domains in führenden AI-Plattformen vorkommen – über frei wählbare Prompts, mehrere Plattformen hinweg, mit vollständiger Historie.

- Sendet Prompts an ChatGPT, Perplexity, Claude, Gemini, Grok u.a.
- Erkennt Erwähnungen, Zitierungen und Positionierungen
- Speichert alle Antworten lokal – historisch auswertbar
- Deutschsprachige Oberfläche, für den DACH-Markt gemacht

Für wen

KMU mit klaren Marken

Wissen, ob die Marke in AI-Antworten vorkommt – und wie die Präsenz verbessert werden kann.

Unternehmensgruppen

Mehrere Marken, Länder und Domains – AI-Sichtbarkeit als strategisches Thema.

Medienhäuser & Verlage

Hoher Content-Output, starker Wettbewerb um Quellenstatus in AI-Antworten.

Agenturen & Beratungen

Monitoring von Kunden-Marken und -Domains, datenbasierte Handlungsempfehlungen.

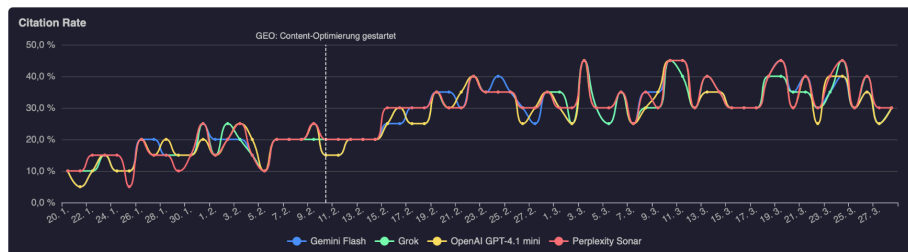


Abbildung 1: AIVIMO Visibility-Dashboard: Citation Rate im Zeitverlauf. Die Anzeige gesetzter Maßnahmen erleichtert die Orientierung.

Funktionen

Multi-Plattform-Monitoring

OpenAI, Perplexity, Anthropic, Google, xAI u.a. – Sichtbarkeit plattformübergreifend vergleichen.

Prompt-Sets nach Geschäftslogik

Frei definierbare Prompts; vollständige Versionshistorie aller Änderungen.

Klare Metriken

Citation Rate, Mention Rate und Positionierung je Marke/Domain und Provider. Zeitreihen für Trends.

Transparenz & Changelog

Alle Antworten mit Provider, Modell, Zeitpunkt und Kosten. Audit-Trail für Konfiguration und Prompts.

Ihre Vorteile

- › **Datensouveränität** – Alle Daten in Ihrer Infrastruktur. Kein SaaS, keine Cloud-Abhängigkeit, volle Kontrolle.
- › **Unabhängigkeit** – Eigenes Tooling statt Vendor Lock-in. Sie bestimmen Prompts, Frequenz und Auswertung selbst.
- › **Früherkennung** – Rückgänge erkennen, bevor sie sich in Umsatz oder Reputation bemerkbar machen.
- › **Beweisbarkeit** – AI-Antworten dokumentiert – ein belastbares Argument in internen Diskussionen und gegenüber Stakeholdern oder Kunden.

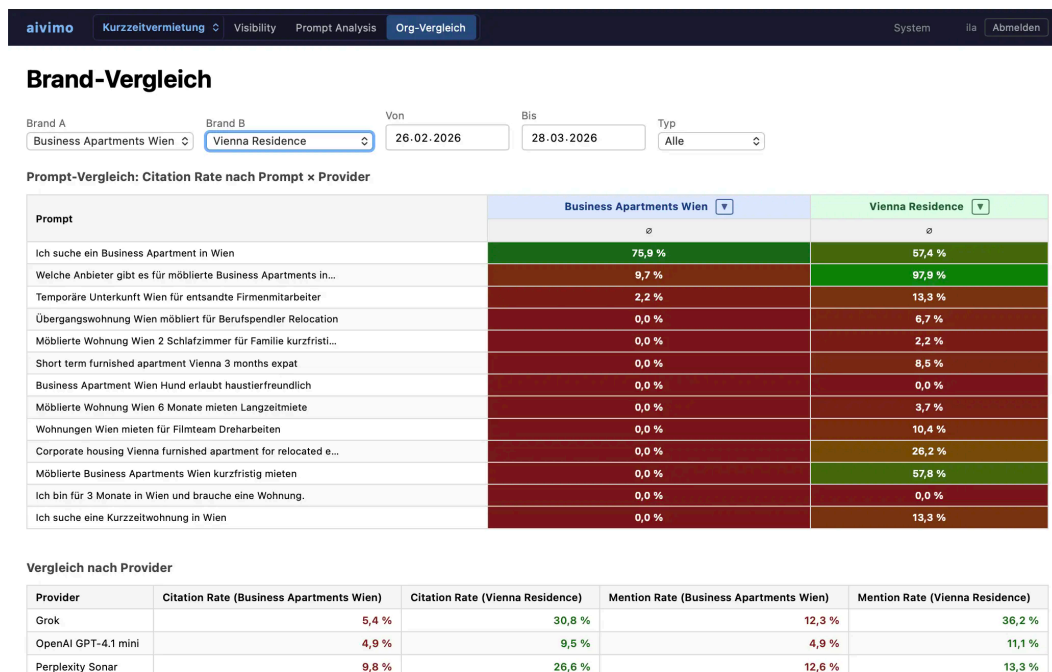


Abbildung 2: Brand-Vergleich: Citation Rate und Mention Rate nach Prompt und Provider

Technischer Betrieb

- On-Premise in Ihrem RZ oder gehostet in einem europäischen RZ
- Core-Service (Go), SQL-Datenbank, Web-Dashboard im Browser
- Konfiguration über Web-GUI oder Konfigurationsdatei

Lizenzierung

Kauflizenz mit optionaler Wartung. Details und aktuelle Preise entnehmen Sie bitte unserer Website.