

*AI-Sichtbarkeit messen, verstehen und steuern –
unabhängig, in Ihrer Infrastruktur, auf Deutsch.*

Warum AI-Sichtbarkeit jetzt zählt

Kunden stellen ihre Fragen zunehmend direkt an AI-Assistenten – nicht mehr nur an Google. Dort entscheidet sich, welche Marken empfohlen, welche Websites zitiert und welche Meinungen sichtbar werden.

Wenn Ihre Marke in diesen Antworten nicht vorkommt oder falsch dargestellt wird, verlieren Sie Sichtbarkeit, Leads und Meinungsführerschaft – ohne dass Sie es merken.

Der **AI Visibility Monitor** (AIVIMO) ist ein On-Premise-Tool für Profis, die ihre AI-Sichtbarkeit selbst in der Hand behalten wollen – ohne Abhängigkeit von externen Plattformen.

Was AIVIMO macht

AIVIMO überwacht automatisiert, wie Ihre Marken und Domains in führenden AI-Systemen vorkommen:

- Sendet frei wählbare Prompts an mehrere AI-Plattformen (z. B. ChatGPT, Perplexity, Claude, Gemini, Grok).
- Analysiert, ob und wo Ihre Marken und Domains in Antworten erwähnt, als Quelle zitiert oder gegenüber Wettbewerbern bevorzugt werden.
- Speichert alle Ergebnisse in Ihrer lokalen Datenbank – historisch auswertbar und vollständig nachvollziehbar.
- Visualisiert die Entwicklung der AI-Sichtbarkeit in interaktiven Dashboards im Browser.
- Deutschsprachige Oberfläche – für den DACH-Markt gemacht.

So sehen Sie unter anderem:

- Wie oft Ihre Marke in AI-Antworten erscheint.
- Wie sich Ihre Sichtbarkeit über Wochen und Monate entwickelt.
- Welche Prompts und Inhalte gut funktionieren – und wo Sie nachschärfen sollten.

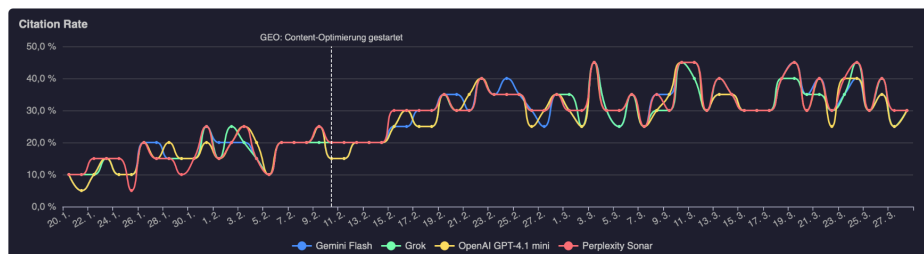


Abbildung 1: AIVIMO Visibility-Dashboard: Citation Rate im Zeitverlauf. Die Anzeige gesetzter Maßnahmen erleichtert die Orientierung.

Funktionen

1. Multi-Plattform-Monitoring

- Unterstützung für mehrere AI-Anbieter und Modelle (OpenAI, Perplexity, Anthropic, Google, xAI u.a.).
- Flexible Konfiguration der APIs pro Provider.
- Vergleich der Sichtbarkeit über verschiedene Plattformen hinweg.

2. Prompt-Sets nach Geschäftslogik

- Frei definierbare Prompts (Produkt-, Vergleichs-, Experten-Fragen etc.).
- Versionierung der Prompts – jede Änderung bleibt historisch nachvollziehbar.
- Steuerung von Frequenz und Umfang (z. B. täglich oder wöchentlich).

3. Klare Metriken für AI-Sichtbarkeit

- **Citation Rate:** Wie oft Ihre Domain in Quellenlisten von AI-Antworten erscheint.
- **Mention Rate:** Wie oft Ihre Marke oder Domain namentlich erwähnt wird.
- Positionierung in Quellenlisten (bei Plattformen mit Web-Suche).
- Zeitreihen für Trend-Analysen über Wochen und Monate.

4. Transparenz und Changelog

- Speicherung aller Antworten inkl. Provider, Modell, Zeitpunkt und Kosten.
- Audit-Trail für Konfigurationsänderungen und Prompt-Versionen.
- Reproduzierbare Auswertungen sowie Reporting für Management und Fachabteilungen.

Technische Eckpunkte

Betrieb

On-Premise auf einem Server in Ihrem Rechenzentrum oder gehostet von uns in einem europäischen Rechenzentrum.

Architektur

- Core-Service für API-Abfragen und Analyse (Go)
- SQL-Datenbank für Ergebnisse und Konfiguration
- Web-Dashboard im Browser (kein externer Dienst)

Integration

- Konfiguration über Web-GUI oder Konfigurationsdatei
- Einbindung in bestehende Monitoring- und Reporting-Landschaften

Erweiterbarkeit

Auf Wunsch enge Verzahnung mit bestehendem Content-Management und SEO-Setup – inkl. konkreter Hinweise, welche Maßnahmen die Sichtbarkeit in AI-Antworten verbessern.

Für wen ist AIVIMO gedacht?

KMU mit klaren Marken und Online-Strategie

Wissen, ob die Marke in AI-Antworten überhaupt vorkommt – und wie ihre Präsenz verbessert werden kann.

Unternehmensgruppen und Konzerne

Mehrere Marken, Länder und Domains, für die AI-Sichtbarkeit ein strategisches Thema ist (Marketing, Kommunikation, Public Affairs).

Medienhäuser und Verlage

Hoher Content-Output, starker Wettbewerb um Quellenstatus in AI-Antworten.

Agenturen und Beratungen

Monitoring von Kunden-Marken und -Domains, Vorbereitung datenbasierter Handlungsempfehlungen.

Ihre Vorteile

- › **Datensouveränität** – Alle Daten verbleiben in Ihrer Infrastruktur. Kein SaaS, keine Cloud-Abhängigkeit, volle Kontrolle.
- › **Unabhängigkeit** – Eigenes Tooling statt Vendor Lock-in. Sie bestimmen Prompts, Frequenz und Auswertung selbst.
- › **Früherkennung** – Sie erkennen Rückgänge der AI-Sichtbarkeit, bevor sie sich in Umsatz oder Reputation bemerkbar machen.
- › **Beweisbarkeit** – AI-Antworten werden dokumentiert – ein belastbares Argument in internen Diskussionen und gegenüber Stakeholdern oder Kunden.

Lizenzmodell – Kauflizenz mit optionaler Wartung

AIVIMO wird als **Kauflizenz** angeboten – nicht als laufendes SaaS-Abo. Der Kunde erhält die Software und alle Daten gehören ihm. Servereinrichtung und Installation (On-Premise oder VM) sind im Kaufpreis enthalten.

Im Wartungsvertrag enthalten:

- Alle Software-Updates (neue Features, Bugfixes, Sicherheits-Patches)
- Anpassung an neue AI-Plattformen und Modelle
- E-Mail-Support mit Reaktionszeit < 2 Werktage